MESA-REDONDA HÍBRIDA

ELEIÇÕES DE 2026 EM DEBATE

MULHERES, LULISMO E O 'MÉTODO JANONES'



DÉBORA THOMÉ
PROFESSORA / IDP-DF



ISSAAF KARHAWI
PROFESSORA / ECA-USP



MARGARIDA GORECKI
INSTITUTO UPDATE / MEDIAÇÃO

NOVEMBRO

17

18H → 19H30

COI-USP + INSTITUTO UPDATE

WWW.YOUTUBE.COM/@OBSERVATORIO_USP

AV. PROF. LÚCIO MARTINS RODRIGUES, 310, BLOCO A (CENTRO DE DIFUSÃO INTERNACIONAL), 3º ANDAR – SALA 5 – CIDADE UNIVERSITÁRIA, CAMPUS BUTANTÃ, SÃO PAULO.

HAVERÁ CERTIFICADO

COI • USP

Centro Observatório das
Instituições Brasileiras
Universidade de São Paulo

O Centro Observatório das Instituições Brasileiras da Universidade de São Paulo (COI-USP) em parceria com o Instituto UPDATE realizarão a mesa ***"Eleições de 2026 em debate: mulheres, lulismo e o 'método Janones'"***, com o objetivo de promover um balanço do processo eleitoral de 2026 a partir da articulação entre relações de gênero, bases sociais do lulismo e estratégias de mobilização digital. O encontro está previsto para o **dia 17 de novembro às 18hs**, em formato híbrido, com participação presencial na sede do Observatório (Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 310, Bloco A, Sala 5, Cidade Universitária, São Paulo – SP).

Com transmissão ao vivo pelo canal do Youtube do COI: https://www.youtube.com/live/C1PBf0Oe--c?si=rUNxGXlZ_Znnjdp8

O debate buscará examinar a participação das mulheres – que representam a maioria do eleitorado brasileiro (52,8%), em 2026, segundo dados do Tribunal Superior Eleitoral (TSE) – como eleitoras e candidatas, com especial atenção às desigualdades de raça e classe, a intensa violência política e às disputas em torno de agendas feministas e antigênero. Também serão discutidas a circulação dessas agendas nas campanhas digitais e suas relações com a mobilização das eleitoras.

Iniciativas de mobilização popular, como o "Exército do Lula", organizado pelo deputado federal reeleito André Janones (REDE), cujo canal reuniu quase 11 milhões de participantes, também permitirá discutir as relações entre circulação de conteúdos e organização política dos apoiadores. Nesse sentido, o chamado "método Janones" será examinado a partir das estratégias de comunicação e engajamento empregadas na campanha, com atenção às relações entre o alcance das plataformas e as escolhas eleitorais.

A mesa buscará, portanto, compreender como essas dinâmicas atravessaram as escolhas eleitorais e quais questões os resultados das urnas colocam para a democracia brasileira, considerando a vitória presidencial de Lula (PT) e a eleição de figuras da extrema-direita nas casas legislativas.