

I Seminário Nacional de Sociologia da Arte

26 e 27.11



EDITAL DE CHAMADA DE TRABALHOS

I SEMINÁRIO NACIONAL DE SOCIOLOGIA DA ARTE

26 e 27 de novembro de 2026

Rio de Janeiro – RJ

Comitê de Pesquisa em Sociologia da Arte – CP09

Sociedade Brasileira de Sociologia – SBS

1. APRESENTAÇÃO

O Comitê de Pesquisa em Sociologia da Arte da Sociedade Brasileira de Sociologia (CP09/SBS) torna pública a chamada de trabalhos para o **I Seminário Nacional de Sociologia da Arte**, a ser realizado nos dias **26 e 27 de novembro de 2026**, no Instituto de Filosofia e Ciências Sociais da Universidade Federal do Rio de Janeiro (IFCS/UFRJ).

O Seminário constitui uma iniciativa voltada à consolidação e à ampliação do espaço de interlocução acadêmica dedicado à Sociologia da Arte no Brasil, reunindo pesquisadores(as), docentes, estudantes, artistas e demais interessados(as) nas relações entre arte e sociedade. A realização do evento parte do reconhecimento da crescente produção de pesquisas sociológicas sobre a arte no Brasil e da necessidade de ampliar os espaços de diálogo entre pesquisadores(as) de diferentes instituições, regiões e etapas de formação. O CP09/SBS vem contribuindo, desde 2007, para a constituição dessa rede de pesquisadores(as) e para a consolidação da Sociologia da Arte como campo de investigação no país.

I Seminário Nacional de Sociologia da Arte

26 e 27.11



O Seminário pretende, assim, promover o debate sobre diferentes objetos, perspectivas teóricas e estratégias metodológicas de investigação das relações entre arte, cultura e vida social, acolhendo trabalhos desenvolvidos no âmbito da Sociologia e de áreas afins.

2. DO EVENTO

O **I Seminário Nacional de Sociologia da Arte** será realizado nos dias **26 e 27 de novembro de 2026**, em formato presencial, no Rio de Janeiro, no Instituto de Filosofia e Ciências Sociais da Universidade Federal do Rio de Janeiro (IFCS/UFRJ).

A programação será organizada em dois períodos:

a) Manhã: sessões dos quatro Grupos de Trabalho (GTs), destinadas à apresentação e discussão de trabalhos submetidos por meio deste edital;

b) Tarde: conferências e mesas-redondas com pesquisadores(as) convidados(as), dedicadas a questões contemporâneas da Sociologia da Arte.

A participação no evento será **gratuita**.

O Seminário é uma realização do **Comitê de Pesquisa em Sociologia da Arte da Sociedade Brasileira de Sociologia (CP09/SBS)**, em articulação com instituições e pesquisadores(as) envolvidos(as) em sua organização.

3. DOS OBJETIVOS

São objetivos do I Seminário Nacional de Sociologia da Arte:

I – contribuir para a consolidação da Sociologia da Arte como campo de pesquisa no Brasil;

I Seminário Nacional de Sociologia da Arte

26 e 27.11



II – promover o intercâmbio entre pesquisadores(as), docentes, estudantes e demais agentes interessados(as) nas relações entre arte e sociedade;

III – ampliar a circulação de pesquisas desenvolvidas em diferentes regiões e instituições brasileiras;

IV – estimular o diálogo entre diferentes perspectivas teóricas, metodológicas e disciplinares sobre a produção, circulação, recepção e legitimação dos bens e práticas artísticas;

V – favorecer a formação e a inserção de estudantes de graduação e pós-graduação nas redes de pesquisa em Sociologia da Arte;

VI – discutir as transformações contemporâneas dos mundos da arte e suas relações com processos sociais, políticos, econômicos e culturais mais amplos.

4. DA PARTICIPAÇÃO

O evento será aberto a todas as pessoas interessadas nas relações entre arte e sociedade.

Poderão participar como **ouvintes** estudantes, pesquisadores, docentes, artistas, profissionais das áreas de cultura e arte e demais interessados(as).

Poderão submeter trabalhos:

I – estudantes de graduação;

II – estudantes de pós-graduação lato sensu e stricto sensu;

III – mestres e doutores;

IV – docentes e pesquisadores(as);

I Seminário Nacional de Sociologia da Arte

26 e 27.11



V – artistas e profissionais que desenvolvam pesquisas, reflexões ou práticas relacionadas aos temas do Seminário;

VI – demais interessados(as) que apresentem trabalhos pertinentes aos objetivos e aos Grupos de Trabalho do evento.

Não será exigida formação específica em Sociologia para a submissão de trabalhos. Serão acolhidas pesquisas oriundas de diferentes áreas das Ciências Humanas, Ciências Sociais Aplicadas, Artes e áreas afins, desde que apresentem contribuição relevante para a compreensão sociológica das relações entre arte e sociedade.

5. DOS GRUPOS DE TRABALHO

Os trabalhos submetidos deverão ser vinculados a um dos quatro Grupos de Trabalho abaixo:

GT 1 – Teorias, métodos e pesquisas em Sociologia da Arte

Destina-se a trabalhos que discutam conceitos, teorias, métodos e perspectivas de pesquisa em Sociologia da Arte. São bem-vindas reflexões sobre autores(as) e tradições da área, epistemologias, metodologias qualitativas e quantitativas, pesquisa de campo, análise de redes, análise documental, estatística, entrevistas, etnografia, sociologia histórica, estudos comparativos e demais estratégias de investigação das relações entre arte e sociedade.

GT 2 – Arte, instituições, mercados e processos de legitimação

Destina-se a pesquisas sobre instituições, mercados e agentes envolvidos na produção, circulação, valorização e legitimação artística. Podem ser apresentados trabalhos sobre museus, galerias, feiras, bienais, leilões, coleções, crítica, curadoria, universidades, cinema, música, artes visuais, literatura, dança, políticas institucionais, profissões artísticas, trabalho artístico, precificação, consumo, colecionismo, consagração, reconhecimento, formação de reputações e processos de institucionalização.

I Seminário Nacional de Sociologia da Arte

26 e 27.11



GT 3 – Arte, desigualdades e diferenças sociais

Destina-se a trabalhos que investiguem as relações entre produção artística e desigualdades ou diferenças sociais. Serão acolhidas pesquisas sobre raça e relações étnico-raciais, gênero, sexualidade, classe, geração, território, deficiência, colonialidade, desigualdades regionais, populações negras e indígenas, feminismos, movimentos sociais, representatividade, disputas em torno do cânone e processos de inclusão e exclusão nos mundos da arte.

GT 4 – Arte, política, cultura e transformações sociais

Destina-se a pesquisas que abordem as relações entre arte, política e transformações sociais. São bem-vindos trabalhos sobre políticas culturais, arte e Estado, ativismos e movimentos artísticos, arte pública, cidade e espaço urbano, memória, patrimônio, conflitos sociais, cultura popular, circulação internacional, globalização, novas tecnologias, plataformas digitais e inteligência artificial, bem como estudos sobre literatura, música, cinema, audiovisual, fotografia, teatro, dança, performance e outras linguagens artísticas.

A organização do Seminário poderá, conforme o perfil e a quantidade dos trabalhos recebidos, redistribuir propostas entre os GTs para garantir maior coerência temática e equilíbrio entre as sessões.

6. DA SUBMISSÃO DE TRABALHOS

A submissão de trabalhos será realizada exclusivamente por meio do formulário eletrônico disponibilizado pela organização do evento.

Cada proposta deverá conter:

I – título do trabalho;

II – nome completo de todos os(as/es) autores(as/us);

III – instituição de vínculo de cada autor(a/e), quando houver;

I Seminário Nacional de Sociologia da Arte

26 e 27.11



IV – e-mail do autor(a/e) responsável pela submissão;

V – resumo do trabalho;

VI – três a cinco palavras-chave;

VII – indicação do Grupo de Trabalho ao qual o trabalho está sendo submetido.

O resumo deverá apresentar, de maneira nítida e objetiva:

I – o tema e/ou problema de pesquisa;

II – os objetivos do trabalho;

III – os referenciais teóricos ou conceitos mobilizados, quando pertinentes;

IV – os procedimentos metodológicos, quando pertinentes;

V – os principais resultados, argumentos ou questões desenvolvidas.

O resumo deverá ter **até 3.000 caracteres, incluindo espaços**, não sendo contabilizados nesse limite o título, as palavras-chave e a identificação dos(as/es) autores(as/us).

Cada trabalho poderá ter **até cinco autores(as/us)**.

Cada participante poderá apresentar **uma única proposta como primeiro(a/e) autor(a/e)**.

Não haverá limite para a participação como coautor(a/e) em outras propostas.

Link para o formulário de inscrição: <https://forms.gle/eiYBM9SjJWXbymSV6>

Em caso de dúvidas, o e-mail oficial do evento é: snsociologiadaarte@gmail.com

I Seminário Nacional de Sociologia da Arte

26 e 27.11



7. DA AVALIAÇÃO DOS TRABALHOS

As propostas serão avaliadas pela Comissão Organizadora e/ou por pareceristas indicados(as/es) pela organização do Seminário.

Serão considerados os seguintes critérios:

- I – pertinência temática em relação ao Seminário e ao GT indicado;
- II – nitidez na apresentação do problema, dos objetivos e/ou da questão central;
- III – consistência teórica e/ou metodológica;
- IV – relevância e contribuição da proposta para os debates sobre arte e sociedade;
- V – adequação ao formato de comunicação em Grupo de Trabalho.

A submissão de uma proposta não implica sua aprovação automática.

A Comissão Organizadora poderá solicitar a adequação do GT indicado ou realizar o remanejamento da proposta para outro GT, quando considerar pertinente.

8. DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

O resultado da avaliação será divulgado nos canais oficiais de comunicação do I Seminário Nacional de Sociologia da Arte, conforme cronograma estabelecido neste edital.

As pessoas responsáveis pela submissão serão também comunicadas por e-mail acerca do resultado da submissão.

Após a divulgação dos resultados, os(as/es) autores(as/us) cujos trabalhos forem aprovados deverão confirmar sua participação no evento dentro do prazo estabelecido pela organização.

I Seminário Nacional de Sociologia da Arte

26 e 27.11



9. DAS APRESENTAÇÕES

As apresentações serão realizadas presencialmente, durante as sessões dos Grupos de Trabalho.

Cada comunicação terá **até 20 minutos de duração**, seguida de debate, conforme organização de cada sessão.

Os horários e a ordem das apresentações serão divulgados posteriormente pela Comissão Organizadora.

A organização poderá reunir trabalhos em sessões temáticas, considerando a proximidade dos objetos e das abordagens apresentadas.

Os(as/es) autores(as/us) deverão respeitar rigorosamente o tempo destinado às apresentações, de modo a garantir o funcionamento adequado das sessões e a participação de todos os trabalhos selecionados.

10. DA PUBLICAÇÃO DOS RESUMOS

Os resumos dos trabalhos aprovados poderão ser reunidos e publicados em formato de **anais, caderno de resumos ou publicação equivalente**, conforme decisão da Comissão Organizadora e observadas as condições editoriais e institucionais do evento.

A submissão do trabalho implica autorização para publicação do resumo nos materiais oficiais do Seminário, sem qualquer transferência de direitos patrimoniais sobre o trabalho completo.

11. DA CERTIFICAÇÃO

Será emitido certificado de participação aos(às) inscritos(as/es) que cumprirem os critérios estabelecidos pela organização do evento.

Aos(às) autores(as/us) de trabalhos aprovados será emitido certificado de apresentação, condicionado à efetiva apresentação do trabalho na sessão correspondente.

I Seminário Nacional de Sociologia da Arte

26 e 27.11



A organização poderá estabelecer critérios específicos para emissão dos certificados, os quais serão divulgados junto à programação definitiva.

12. DO CRONOGRAMA

Lançamento do edital: 15 de setembro de 2026

Período de submissão de trabalhos: 15 de setembro a 30 de setembro de 2026

Divulgação dos trabalhos aprovados: até 10 de outubro de 2026

Confirmação de participação dos(as/es) autores(as/us): até 20 de outubro de 2026

Divulgação da programação completa: até 10 de novembro de 2026

Realização do I Seminário Nacional de Sociologia da Arte: 26 e 27 de novembro de 2026

13. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

A submissão de trabalhos implica a aceitação das normas estabelecidas neste edital.

Os casos omissos serão analisados e decididos pela Comissão Organizadora do I Seminário Nacional de Sociologia da Arte.

A Comissão Organizadora poderá realizar alterações na programação, nos horários, na composição dos Grupos de Trabalho e nas atividades do evento, sempre que necessário para garantir sua adequada realização.

As alterações eventualmente realizadas serão divulgadas nos canais oficiais de comunicação do Seminário.

Ao submeter um trabalho, os(as/es) autores(as/us) declaram ser responsáveis pelo conteúdo apresentado e pela observância das normas éticas aplicáveis às suas pesquisas.

I Seminário Nacional de Sociologia da Arte

26 e 27.11



A organização não se responsabiliza por despesas de deslocamento, hospedagem, alimentação ou quaisquer outros custos individuais relacionados à participação no evento.

Informações adicionais, atualizações e comunicados serão divulgados pelos canais oficiais do **Comitê de Pesquisa em Sociologia da Arte da Sociedade Brasileira de Sociologia (CP09/SBS)** e do **I Seminário Nacional de Sociologia da Arte**.

14. COMISSÃO ORGANIZADORA

Guilherme Marcondes (UFRJ)

Glaucia Kruse Villas Bôas (UFRJ)

Sabrina Parracho Sant'Anna (UFRRJ)

Rio de Janeiro, 15 de setembro de 2026.

Comissão Organizadora

I Seminário Nacional de Sociologia da Arte

Comitê de Pesquisa em Sociologia da Arte – CP09/SBS